

Programme de formation



Paris



A Distance



Nice

PROGRAMME DE FORMATION
Web-marketing module 3
Le référencement naturel (SEO)



Description :

Chaque année, plus de 2 billions de recherches sont effectuées rien que sur Google. Chaque seconde, Google répond ainsi à plus de 88 700 recherches dans le monde entier. En d'autres termes: pour chaque seconde où votre site n'est pas indexé sur Google, vous passez à côté de centaines, voire de milliers d'opportunités. Durant cette formation nous vous donnerons les clés pour une stratégie de référencement naturel réussie.

Objectifs :

- Cibler les mots-clés adaptés en fonction du volume de recherche et du niveau de concurrence ●
- Rédiger des textes optimisés SEO autour d'un champ sémantique spécifique
- Booster le référencement naturel grâce à l'écriture d'articles de blog optimisés SEO
- Connaître les tenants et aboutissants du référencement payant
- Utiliser des outils tels que 1.fr , Yooda et Alyze.

Compétences visées :

Être en mesure d'intégrer le référencement naturel dans sa stratégie inbound marketing, et connaître les techniques permettant d'améliorer la position d'un site dans les moteurs de recherche.

Programme :

Test positionnement initial

I.Qu'est-ce que le SEO ?

Le **référencement naturel** ou SEO (Search Engine Optimization) permet à votre site internet de se positionner dans les premiers résultats sur les moteurs de recherche. Travail quotidien, le référencement naturel est une action à mener sur le long terme et de façon régulière si vous souhaitez obtenir des résultats concrets. La gestion d'un blog est un excellent moyen pour alimenter régulièrement votre site internet et booster son **référencement naturel**. Nous découvrons ensemble ce qu'est le SEO et l'intérêt de la travailler pour booster votre visibilité.

II. Comment bien utiliser le SEO pour votre site

Vous pouvez facilement vous assurer que votre site web est indexé par un moteur de recherche. En revanche, faire en sorte qu'il soit répertorié en lien avec des mots-clés spécifiques n'est pas toujours aisé. Les moteurs de recherche examinent quatre critères lorsqu'ils déterminent le référencement : le référencement, l'autorité, la pertinence et les problèmes techniques.

III. L'importance du contenu

Si votre contenu n'apporte aucune valeur ajoutée aux internautes ou s'il ne les captive pas, vous rencontrerez de grandes difficultés à acquérir des prospects et/ou des clients. Nous travaillerons ensemble le contenu de vos pages afin de les optimiser à la fois pour le référencement naturel mais aussi et surtout pour la conversion client.

IV. Le blogging, outil pour le référencement naturel

La création d'articles de blog est un excellent moyen de rester informé tout en générant facilement un contenu nouveau et pertinent. Bloguer régulièrement peut jouer un rôle majeur dans le SEO car chaque nouvelle entrée de blog représente une nouvelle page web sur votre site.

Nous découvrirons et appliquerons ensemble les bonnes pratiques pour des articles de blog optimisés et captivants.

V. Mettre en place une stratégie on-page

L'optimisation on-page est l'une des composantes du SEO. Comme son nom l'indique, elle se rapporte à toutes les actions et modifications effectuées sur votre propre site web. Vous pouvez ajuster plusieurs éléments de votre site afin de permettre aux moteurs de recherche d'indexer votre contenu et de comprendre de quoi il s'agit.

Nous identifierons et travaillerons les éléments essentiels de votre site internet afin d'optimiser son référencement naturel : meta-title, méta-description, balises titres et bien plus encore.

VI. Mettre en place une stratégie off-page

Le SEO off-page vous permet d'améliorer la réputation et l'autorité de votre site web, qui dépendent principalement des liens entrants.

Nous travaillerons ensemble sur votre stratégie de backlinks afin d'améliorer la popularité de votre site internet.

VII. Utilisez vos réseaux sociaux pour distribuer votre contenu

Les réseaux sociaux jouent un rôle majeur dans l'utilisation du web. Ils sont utilisés par des milliards d'utilisateurs à travers le monde, et les chiffres ne cessent d'augmenter. Ils jouent un rôle central dans la distribution du trafic et le renvoi vers des sites web.

VIII. Identification des mots clés

La définition de mots-clés pertinents est essentielle pour le bon référencement de votre site internet. Nous découvrirons ensemble les outils et techniques vous permettant d'identifier les mots-clés pertinents et performants pour votre site internet.

IX. Analysez vos performances

Les mesures du SEO peuvent nécessiter beaucoup de temps et d'efforts. Cependant, quel est l'intérêt d'investir autant de temps et d'efforts si vous ne pouvez pas voir le fruit de votre travail ? Heureusement, il existe de nombreux indicateurs que vous pouvez consulter chaque jour, chaque semaine ou chaque mois pour vous assurer que vos objectifs SEO sont atteints et pour évaluer votre réussite.

15 rue des Halles, 75001 PARIS et 535 route des Lucioles, 06560 VALBONNE SOPHIA-ANTIPOLIS
<https://www.r-s-formation.fr/> 09.52.07.96.61 06.61.33.64.34 <https://www.r-s-conseil.fr/>
 SARL au capital de 1000€ - Paris : SIRET : 830 754 727 000 22 - Valbonne : SIRET :830 754 727 000 14 - Code APE : 8559A
 TVA intracommunautaire : FR28830754727 Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93060815206 en Préfecture
 Référencé Datadock id. DD 0042767- Certifié Qualiopi : RNQ-21/08/1270-1

Pratique : élaboration de votre stratégie SEO, travail sur votre contenu, découverte et utilisation d'outils adaptés pour l'optimisation du référencement naturel.

Test de positionnement final

Public concerné : Créateurs /repreneurs d'entreprises- Dirigeants /Cadres/Managers/RH

Prérequis : Aucun

Formats et tarifs : plusieurs possibilités :

Format	Durée	Tarif net de taxes
Formation individuelle en présentiel ou/et à distance avec un/une formateur/trice expert(e), sur 21 heures alternant temps en face à face, temps d'entraînement/préparation (formation action) et E-learning. La différence avec la formation individuelle à 900 euros : + de temps en face to face / + de contenus et trames prêtes à l'emploi	7h00 de visioconférences 14h00 de temps d'entraînement et mise en pratique + E-learning entre chaque visio-conférences 21 heures au total	1500.00 €
Formation individuelle en présentiel ou/et à distance avec un/une formateur/trice expert(e), sur 14 heures alternant temps en face à face, temps d'entraînement/préparation (formation action) et E-learning	4h00 de visioconférences 10h00 en E-learning et mise en pratique terrain entre chaque visio-conférences 14 heures au total	900.00 €
Formations collectives en présentiel ou à distance selon les conditions sanitaires. Les formations inter-entreprises se déroulent à Paris et à Nice Les formations intra-entreprises se déroulent généralement dans l'entreprise privée ou l'établissement public qui fait appel à nous. Groupes de 5 à 10 stagiaires	2 jours en présentiel ou à distance 14 heures au total	900.00€ Par stagiaire pour les deux jours

Date et format : à déterminer lors de l'inscription

Durée : L'ensemble des formations peuvent être réalisées en intensif sur 2/3 jours ou programmées sur 4 semaines

Période de réalisation : Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 semaines. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage. Cependant, nous pouvons ajuster ce rythme en fonction de vos obligations et besoins

Prise en charge : Éligible Mon compte CPF pour les créateurs repreneurs d'entreprise / OPCOS pour les entreprises / pôle emploi/régions...

Modalités d'inscription pour les entreprises :

- 1 : Remplir le bulletin d'inscription spécifique ou nous contacter pour exprimer vos préférences et vos choix, préparer votre action sur mesure, planifier les dates ensemble
- 2 : Nous vous préparons une convention de formation/programme à adresser à votre OPCO

Méthodes pédagogiques utilisées :

Présentation et acquisition de nombreuses techniques et méthodes pédagogiques directement transférables en situation professionnelle. Pédagogie active et participative basée sur des exercices pratiques, quizz et restitutions(débriefing). Mises en situations/ études de cas proposé par le formateur/la formatrice. Support de formation remis. Accès à notre plateforme LMS de formation, documents de formation/vidéos/quizz...

A noter : Les formations sont personnalisées en fonction du public (profession, expérience professionnelle, compétences à développer, problématique(s) rencontrée(s) en rapport avec le thème de la formation.

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation :

En amont de la formation : Analyse du besoin en formation, synthèse du projet et des attentes stagiaires Pendant la formation : Tests en contrôle continu : Test de positionnement initial et final/ évaluation tout au long de la formation puis test de positionnement final/ validation des attentes.

Évaluation de la formation par le stagiaire à chaud puis à froid 6 mois plus tard pour mesurer l'impact de la formation sur le développement des compétences et la pratique professionnelle.

Formalisation à l'issue de la formation : Une attestation de formation est remise au(x) stagiaire(s) en fin de formation où sont mentionnés les objectifs, la nature et la durée de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de formation. Une attestation d'assiduité concernant la partie e-learning (100% de l'activité réalisée) pourra être transmise à la demande (stagiaires/partenaires finançant la formation /employeur)

Dans le cas d'une formation certifiante : Formation avec option de certification

Formateur/trice assurant la formation : Laurence GOUËL, dirigeante de l'organisme de formation R&S formation, consultante et formatrice, 15 ans d'expérience dans l'accompagnement des dirigeants d'entreprises et leurs équipes

Coordonnées de la personne chargée de la relation avec le stagiaire :

Laurence GOUËL : laurence.gouel@ressources-et-serenite.fr / 09.52.07.96.61 /06.61.33.64.34

Accessibilité :

Vous êtes en situation de handicap, nous sommes là pour répondre à vos besoins et soutiendrons votre parcours d'évolution professionnelle et le développement de vos compétences en adaptant nos formations si nécessaire, qu'elles soient à distance ou en présentiel. Pour cela vous pouvez vous rapprocher du référent handicap pour étudier votre projet : Laurence GOUËL : laurence.gouel@ressources-et-serenite.fr / 09.52.07.96.61 /06.61.33.64.34

Délais d'accès à la formation : 1^{er} contact mail/téléphone sous 48 heures puis démarrage de la formation 15 à 30 jours de délai estimé

Points forts de la formation :

Accompagnement personnalisé

Délai d'inscription rapide

Adaptation du programme selon les objectifs et les attentes de l'apprenant

Transmission opérationnelle terrain

✓ **Avantages de la formation à distance** : Pas de contrainte géographique, vous gagnez du temps et vous vous formez tranquillement et confortablement chez vous ou sur votre lieu de travail

✓ **Avantages de La formation individuelle** : Elle permet de S'inscrire à une formation dès qu'il y en a besoin (sans être dépendant d'un planning de groupe). **Accompagnement personnalisé** : La confidentialité liée aux modalités de la formation individuelle permet d'aller en profondeur dans ses propres objectifs et d'avoir un feedback personnalisé du formateur/ de la formatrice. Les contenus pédagogiques peuvent aussi être individualisés selon vos besoins

✓ **Avantages du « format hybride » ou « blended learning »** :

Vous apprenez quand vous voulez, où vous voulez grâce à votre programme e-learning – vous avez des rendez-vous réguliers avec votre formateur/formatrice durant votre parcours de formation, ce qui vous permet une meilleure transmission des savoirs et une meilleure intégration dans votre quotidien professionnel. Vous allez « plus loin » dans le développement de vos compétences

✓ **Avantages de la transmission opérationnelle** : Les méthodologies utilisées sont pensées sous forme de « boîtes à outils » /fiches process ou trames préétablies, opérationnelles et directement transférables en situation professionnelle

✓ **Avantages de la formation collective, en présentiel comme à distance** : Des échanges riches d'enseignements et d'expériences partagées entre participants, des pairs ou des collaborateurs dans les équipes de travail

G-FORM-PROG- V1.1

15 rue des Halles, 75001 PARIS et 535 route des Lucioles, 06560 VALBONNE SOPHIA-ANTIPOLIS
<https://www.r-s-formation.fr/> 09.52.07.96.61 06.61.33.64.34 <https://www.r-s-conseil.fr/>
SARL au capital de 1000€ - Paris : SIRET : 830 754 727 000 22 - Valbonne : SIRET :830 754 727 000 14 - Code APE : 8559A

15 rue des Halles, 75001 PARIS et 535 route des Lucioles, 06560 VALBONNE SOPHIA-ANTIPOLIS
<https://www.r-s-formation.fr/> 09.52.07.96.61 06.61.33.64.34 <https://www.r-s-conseil.fr/>
SARL au capital de 1000€ - Paris : SIRET : 830 754 727 000 22 - Valbonne : SIRET :830 754 727 000 14 - Code APE : 8559A
TVA intracommunautaire : FR28830754727 Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93060815206 en Préfecture
Référéncé Datadock id. DD 0042767- Certifié Qualiopi : RNQ-21/08/1270-1

